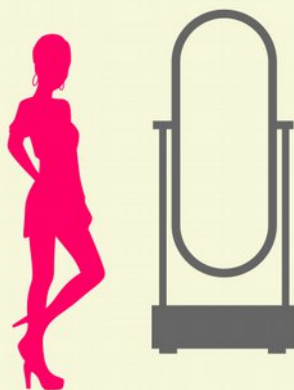


Como criar  
**Provadores**  
de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Edições Venda Otimizada*

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

# **PROVADORES**

**COMO CRIAR PROVADORES DE LOJAS DE ROUPA  
QUE FAZEM OS CLIENTES COMPRAR.**

**Autor: Fernando T. Silva**

Todos os direitos reservados.

O conteúdo deste manual é propriedade da editora e dos autores.

Não é autorizada a reprodução deste manual sem a autorização expressa e por escrito dos autores.

O manual não poderá ser revendido, nem cedido a terceiros.

**Autorizamos e aconselhamos que imprima o manual para efeitos de trabalho**

Edições Venda Otimizada

[fernandosilva@vendaotimizada.com](mailto:fernandosilva@vendaotimizada.com)

## **ÍNDICE**

1 – Introdução

2 - Um bom provedor

3 - A localização

4 - O material

5 - A decoração

6 - O pavimento

7 - O espelho

8 - A iluminação

9 – Inspiração

10 – Notas finais

# 1 – INTRODUÇÃO

Quantos clientes é que provam roupa em provadores, e não compram?

Quantos clientes é que olham para os provadores, e perdem a vontade de provar roupa?

Agora imagine que você criava provadores que fizessem os clientes querer experimentar roupa, e fizessem os clientes comprar quase tudo o que provavam.

Isso é possível, e é isso que vamos aprender neste livro.

## **2 – UM BOM PROVADOR**

Todos os bons provadores devem ter três características.

### ***1 - Devem ser confortáveis***

De forma a que o cliente se sinta bem e não sob stress.

A maioria dos provadores não são confortáveis. E como não são confortáveis, o cliente tem uma sensação de estar fechado num túmulo. E assim, ficam sob stress.

E como estão sob stress, nem vão reparar na roupa, e vão querer sair o mais depressa possível do provador.

Os provadores que vamos ver neste livro, são provadores que fazem as pessoas sentirem-se bem. Elas vão querer provar a roupa, e no final vão-se sentir melhor quando saírem.

### ***2 - Uma imagem excelente***

Deve ter uma imagem que seja igual (ou superior) ao resto da loja.

Você quer prolongar o “sonho”, ou até melhorar o “sonho”.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

Se a cliente ficou impressionada com a sua loja e com os produtos, temos que fazer com que ela continue, ou aumente, essa sensação.

### **3 – Favorecer a roupa**

E por último, a roupa deve favorecer o cliente.

O cliente deve ver que a roupa lhe fica bem, depois de vestida. E como vamos ver, existem alguns pequenos segredos para fazer com que o cliente sinta que a roupa lhe fica melhor.

Vamos então ver como fazer para que os provadores tenham estas características. Não é muito difícil, basta estarmos atentos.

## 3 - A LOCALIZAÇÃO

O local onde você coloca o provador, dentro da loja, também é importante.

Os provadores devem estar sempre na zona do fundo de uma loja. E existem duas razões: segurança e privacidade.

### ***Segurança***

Infelizmente, em muitos locais, existem roubos. Se os provadores estiverem mais à frente, junto à entrada, isso faz com que os ladrões, se sintam mais à vontade para roubar. A razão é que têm que passar por menos empregados, do que se o provador estiver ao fundo da loja.

### ***Privacidade***

Mas a razão principal dos provadores estarem no fundo da loja, é que isso aumenta a privacidade de quem está a provar. Desta forma, os provadores não são vistos da rua.



Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

*Dica: Está provado que ter alguém a olhar para as pessoas, faz com que elas não roubem tanto. Mas claro, você não pode ter um empregado dentro do provador.*

*Mas você pode colocar uma foto de uma pessoa que esteja a olhar de frente.*

*Só pelo facto de haver uma foto de alguém a olhar diretamente, isso reduz o número de roubos.*

*Caso na sua loja existam muitos roubos, você pode colocar uma foto de alguém, a vestir a roupa que vende, e a olhar de frente. Assim, os roubos vão diminuir, e você promove a roupa que vende. Evidentemente, que isso não vai fazer desaparecer os roubos, mas vai fazer diminuir. E é uma ideia simples, que não custa quase dinheiro nenhum.*

*E mesmo que você não tenha fotos de produtos da sua loja, pode ir a sites de fotos grátis, como o [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com), e arranjar uma foto da cara de uma pessoa.*

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Uma simples foto como esta, pode baixar os roubos no provador.*

### ***Lojas grandes***

Nas lojas grandes (+ de 200 m<sup>2</sup>) deve ser criado um espaço à parte para os provadores, com o objetivo de ser mais fácil o controle dos clientes e as filas para provar a roupa.

Este espaço à parte, é como se fosse uma sala. O cliente entra para essa sala. E tem os vários provadores. Veja um exemplo, na imagem seguinte.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Exemplo de um espaço próprio para provadores, separado do resto da loja*

## ***Lojas pequenas***

Nas outras lojas (mais pequenas), os provadores terão que estar no mesmo espaço da loja, na zona do fundo, junto a uma parede.

O tamanho mínimo de um provador, deve ser de 1 metro por 1 metro.

Mas esse é o mínimo. O ideal é que tenha 1,40 metros por 1,40 metros. E se for maior, não há problema.

Claro que quanto maior for o provador, menos espaço haverá para expor mercadoria. Portanto, você vai ter que arranjar um equilíbrio

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

entre o espaço do provador e o espaço de exposição.

Mas é importante que você não se esqueça que um provador de roupa, não é apenas um elemento obrigatório. Ele pode ser um dos seus melhores vendedores.

Se for muito pequeno, os clientes não vão estar à vontade, mesmo aqueles que não sofram de claustrofobia.

## 4 – O MATERIAL

Os provadores podem ser feitos de vários materiais. Mas existem três formas principais de o fazer.

### ***1 - Parede***

As paredes do provador podem ser em tijolo, ou mais simplesmente, em pladur (placa de gesso cartonado).

Para fechar o provador, pode haver uma porta ou cortinado.



## **2 - Placas**

O outro material muito usado, são as placas. Você pode comprar placas em madeiras, ou MDF, e fixar à parede.

No caso de o provador ficar na esquina, você só precisa de uma placa. Se ficar na parede, precisa de duas placas, e se ficar no meio da loja (mas não é muito aconselhável), você vai precisar de três placas.

Depois, você só precisa de uma varão (uma vara em metal ou madeira), e um cortinado.

Você pode arranjar estes materiais numa loja de decoração de casas, ou de bricolage.

É muito simples de fazer.

Uma ideia original, é você comprar portas, e colocar essas portas como se fosse uma placa. Desde que consiga encontrar portas que tenham a largura suficiente, essa é uma ideia original

Veja a foto deste exemplo.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



### ***3 – Varão e cortinado.***

A última sugestão é colocar um varão e um cortinado.

Esta é a solução mais simples.

Caso opte por este sistema, certifique-se que o varão está bem fixo à parede, porque as pessoas poderão fazer força nos cortinados.

## Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



Você pode encontrar os varões em lojas de decoração para casa. Alguns varões para duche são suficientemente fortes para que os possa utilizar na loja.

Os cortinados podem ser encontrados em qualquer loja de decoração.

Se quiser modelos específicos para provadores de lojas, pesquise na internet por:

- “equipamentos para lojas”, ou
- “móveis para lojas”, ou
- “expositores para lojas”



Provedores – Como criar provedores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

Você vai encontrar empresas que vendem provedores já feitos e prontos a instalar.

## 5 – A DECORAÇÃO

Todos os provadores ganharão muito em ter algum forma de decoração. Eis algumas ideias:

- **Um manequim ou busto com roupa** – Se o provador for grande, você pode colocar um busto ou manequim com roupa. E mesmo, que não tenha espaço, você pode colocar o manequim no exterior do provador.
- **Quadros com imagens** – já vimos que o quadro pode ajudar a diminuir os roubos, mas você pode colocar vários quadros com fotos de roupa que vende, ou de fotos de paisagens. As fotos de paisagens ajudam o cliente a relaxar, e sentir-se bem.
- **Flores** – Pode colocar um vaso no chão, num canto do provador. As flores também têm efeito calmante, e criam uma sensação de contacto com a natureza.
- **Autocolantes com frases ou desenhos** – iremos ver isto novamente, mais à frente.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

- **Papel de parede, madeira ou pedra** – colocar papel de parede, ou madeira numa das paredes, faz com que a loja pareça muito mais sofisticada.
- **Cortinado decorativo** – em vez de colocar um cortinado liso e aborrecido, você pode colocar um cortinado que realmente melhore a imagem do provador.

### ***Cortinas originais***

Uma das formas de criar um ambiente mais feminino é colocar cortinados originais.

Cortinados com flores, ou com padrões fortes, são espetaculares. Imagine que você estava a decorar a sala de uma casa e que queria cortinados espetaculares. Pode aplicar essas ideias ao cortinado do provador.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Ideias de cortinados originais e femininos*

Vá ao Pinterest e pesquise por: cortina, ou cortinado. Lá encontrará centenas de exemplos.

### ***Banco ou cadeira***

O provador deverá, sempre que o espaço permite, ter um banco ou cadeira para que o cliente se possa sentar ou colocar os seus objetos pessoais.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Repare nos detalhes de decoração deste provador: a cadeira e as fotos na parede.*

Mesmo num espaço pequeno, é possível colocar um mini banco, como os que as crianças usam.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Mini banco*

### ***Cabides, ou ganchos***

Para além disso, terá que ter cabides ou ganchos para as pessoas colocarem a roupa. Uma solução interessante é ter dois ganchos, num está escrito: “sim, levo”, no outro “não”, poderá ter um terceiro a dizer: “talvez”.



*Ganchos a dizer, sim , talvez, não*

### ***Frase simpática***

Também pode colocar uma frase simpática na parede, ou numa moldura, tal como a imagem seguinte:



Você pode colocar a frase simpática através de letras recortadas em vinil, e coladas ao espelho. Iremos falar novamente disto quando falamos no espelho.

Ou então colocar a frase numa moldura ou quadro, tal como o exemplo da foto acima.

## 6 – O PAVIMENTO

Os clientes poderão ter que tirar os sapatos para vestir roupa. Por isso, o ideal é que o pavimento tenha um tapete. Mas atenção, que o pavimento deve estar bem limpo, porque ninguém quer pôr os pés num chão sujo.

Nos dias mais quentes, será vantajoso tirar o tapete, porque o tapete é mais quente. Uma das hipóteses é você pintar, ou colocar um autocolante com desenhos , tal como na figura seguinte. O efeito é extraordinário. E se você vender roupa feminina, isto melhora muito a imagem do provador.

Uma cliente que veja estes desenhos antes de experimentar a roupa, vai ficar mais bem disposta e impressionada com a atenção que a sua loja dá aos detalhes.



Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Este pavimento é muito atraente. Tem desenhos de mandalas.*

**Nota:** *Em anexo existem ficheiros com desenhos de mandalas para colocar no chão. Você pode mandar recortar os desenhos, em vinil autocolante, utilizando estes desenhos prontos a utilizar.*

## **7 – O ESPELHO**

O espelho e a iluminação é o que vai fazer a roupa parecer melhor ou pior aos clientes que experimentam.

O espelho deve ter largura e altura suficiente.

Quase todos os espelhos das grandes cadeias de lojas estão feitos para que as pessoas pareçam mais magras.

E isso não é muito difícil de conseguir. Você não precisa de um espelho especial. Basta que o espelho esteja ligeiramente convexo.

Quando o espelho for colado à parede, se as partes laterais estiverem mais altas que o centro, e for feita pressão no centro, o espelho vai ficar ligeiramente convexo, e as pessoas parecerão mais magras. Não convém exagerar no efeito.

O espelho também poderá ser embelezado com uma moldura à volta, tal como um quadro, ou com desenhos no espelho, desde que não prejudiquem a visão, tal como na foto seguinte:

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



Em anexo existem uma frases que podem ser colocadas em espelhos. Os ficheiros estão prontos para ser recortados em vinil autocolante.

## 8 – A ILUMINAÇÃO.

A iluminação tem uma papel muito importante em como a roupa fica bem depois de vestida, e em como o cliente se sente mais bonito, ou bonita.

Estas são as regras para ter uma boa iluminação do provador.

### ***1- Iluminação difusa***

Uma das regras é criar uma iluminação que seja difusa e não concentrada, ou seja, que não crie sombras.

As sombras tendem a piorar a imagem da roupa, mas principalmente da cara das pessoas. Lembre-se que o seu objetivo não é apenas que a roupa fique bem, é também que a pessoa se sinta bonita. Este é um aspeto muito importante. No fundo, você não vende apenas a roupa, você vende uma imagem que as pessoas querem ter.

Todos temos tendência a olhar para a nossa cara quando vemos um espelho. E o que mais influencia a maneira como nós nos vemos, é o nosso estado de espírito, e a iluminação.

Se estivermos bem dispostos, achamos que somos mais bonitos. E se a iluminação for a adequada, também vamos achar isso.

Isto consegue-se utilizando dois tipos de luz. Uma mais geral, que estará no teto, e outra mais específica que estará no teto ou nos lados do espelho e que apontará para o espelho de forma a que a luz chega ao cliente de forma indireta e de várias direções, eliminando as sombras. Parece complicado, mas não é. O objetivo é que não haja sombras.

Um bom exemplo, que você já deve ter visto, são os espelhos que os artistas usam para se prepararem. Têm luzes à volta do espelho.

Não é preciso colocar luzes à volta de todo o espelho, basta colocar duas lâmpadas, uma de cada lado do espelho.

E claro, ter uma luz de cima. Que pode ser um foco de luz, ou um candeeiro (luminária) suspenso.

## ***2 – Luz ligeiramente amarelada***

Não devemos utilizar luz que seja completamente branca. Esse tipo de luz faz com que se note todos os defeitos.

Vai-se notar todos os defeitos na roupa, mas também na pele dos clientes.

Utilize uma luz ligeiramente amarelada, ou seja, uma luz mais suave, mais quente.

A luz branca faz com que as manchas da pele da cara fiquem visíveis, bem como as outras imperfeições da roupa.

Você deve utilizar luzes de cor:

- 2700K, ou
- 3000K

Se reparar nas lâmpadas, está lá escrito a cor. A cor mede-se em Kelvins. 2700K é o branco quente (um pouco mais amarelada). 3000K é o branco suave.

### ***3 - Intensidade correta***

Existe uma intensidade adequada para a iluminação. A iluminação não pode ser muito débil, nem muito forte.

Não existe uma ciência exata para saber o nível de intensidade de luz. Vai depender de muitos fatores, como:

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar

- a claridade das paredes e do pavimento,
- o tamanho do espelho,
- entre outras.

Por isso, terá que conseguir a intensidade correta por tentativas, mudando a intensidade das lâmpadas. Se achar que existe muita luz, substitua a lâmpada por uma menos potente e o contrário, se existir pouca luz.

É muito importante que você faça este trabalho de encontrar a luz correta. Não fique satisfeito com o primeiro resultado. Experimente até conseguir o efeito desejado.

Se você não se sentir bem dentro do provador, o cliente também não se vai sentir.

Provadores – Como criar provadores de lojas de roupa que fazem os clientes comprar



*Este provador tem uma iluminação perfeita.*



## 9 – INSPIRAÇÃO

Agora, só falta você arranjar inspiração para os detalhes do provedor.

Criei um álbum no Pinterest com várias imagens de provedores.

Para quem não sabe, o Pinterest é uma rede social de partilha de imagens. E é grátis.

Clique no link para ver as imagens.

<https://pt.pinterest.com/vendaotimizada/provedores-de-lojas-de-roupa/>

## 10 – MANUAL SUGERIDO

O livro “Provadores” faz parte do Manual “Kit de Imagem de Loja de Roupa”. Neste manual você vai aprender tudo o que precisa para criar ou melhorar a imagem da sua loja de roupa.

<https://www.vendaotimizada.com/produto-manual-kit-imagem-loja-roupa/>

