

4 – Prateleiras e armários

Nem só do balcão vive uma loja. Armários ou mesas são ótimas soluções para expor produtos.

A principal razão para a existência destes móveis é o auto serviço, ou seja os clientes poderem pegar nos produtos para levar. Produtos embalados podem, e devem estar em zonas onde os clientes possam ver e pegar com as mãos. Se os produtos exigirem frio, então terão que ser armários ou mesas refrigeradas, tal como no seguinte exemplo:



Ou caso não tenham que estar no frio:

Todos os direitos reservados



O facto dos clientes terem acesso a alguns produtos, ajuda e muito, a aumentar as vendas, por três importantes razões:

- As pessoas gostam de poder tocar nos produtos que querem levar. Dá-lhes maior poder, e podem ver de perto a qualidade dos produtos, ler rótulos e embalagens. É uma regra de todo o comércio: qualquer cliente que pegue num produto, aumenta a probabilidade de comprar esse produto.
- A segunda razão é a de que aumenta a velocidade no atendimento. Muitos clientes não gostam de esperar muito e por isso preferem ter produtos que já estejam pesados e pré-embalados. Assim não têm que estar à espera que o empregado corte, pese e embale o produto, ou a pedir para que o empregado lhes mostre alguns produtos.
- A terceira é que, cada vez mais, as pessoas não gostam de interagir com os empregados das lojas, preferem pegar nos produtos e levar. Esta é uma

Todos os direitos reservados

caraterística das gerações mais novas, que foram educadas a serem independentes nas compras. Isso significa que no futura haverá cada vez mais pessoas a querer comprar interagindo o mínimo possível com os empregados. Por isso prepare-se para esta tendência.

Que tipos de expositores de parede

Vamos chamar a este tipo de equipamento de expositores de parede. São portanto todos os expositores que estão encostados à parede.

Existem duas formas distintas:

- móveis
- prateleiras

Móveis

Os móveis são expositores que não estão fixos à parede. Podem por isso, ser movidos.

Existem dois tipos de móveis muito utilizados em lojas.

Em primeiro lugar existem os móveis especificamente para lojas. Normalmente são metálicos. São fáceis de distinguir, são os móveis que existem na maioria dos supermercados.

Lembre-se que o seu objetivo é criar uma loja diferente que possa competir com as grandes cadeias de supermercados. E como é difícil de competir com eles através do preço, uma das formas de o fazer é através da imagem.

Por isso, você tem toda a vantagem em não utilizar este tipo de móveis de forma igual aos supermercados.