

# 5 – Os Provadores

Os provadores são uma parte muito importante da loja. E a razão é que eles ajudam a vender, desde que devidamente projetados.

Pelo inverso, um provador mal projetado, faz com que as pessoas comprem menos.

De uma forma simples, podemos dizer que um provador está bem projetado, quando a maioria dos clientes decidem comprar depois de experimentar a roupa nos provadores.

Os provadores devem ter estas características para fazer as pessoas comprar.

- Devem ser confortáveis de forma a que o cliente se sinta bem e não sob stress.
- Deve ter uma imagem que seja igual (ou superior) ao resto da loja. Você quer prolongar o “sonho”, ou até melhorar o “sonho”.
- A roupa deve favorecer o cliente. O cliente deve ver que a roupa lhe fica bem, depois de vestida.

Vamos então ver como fazer para que os provadores tenham estas características. Não é muito difícil, basta estarmos atentos.

### A localização

Os provadores devem estar sempre na zona do fundo de uma loja. E existem duas razões: segurança e privacidade.

Nas lojas grandes (+ de 200 m<sup>2</sup>) deve ser criado um espaço à parte para os provadores, com o objetivo de ser mais fácil o controle dos clientes e as filas para provar a roupa.



*Espaço próprio para provadores, separado do resto da loja*

Nas outras lojas (mais pequenas), os provadores terão que estar no mesmo espaço da loja, na zona do fundo, junto a uma parede.

### O material.

Existem três formas principais de fazer provadores:

1. parede, em tijolo, ou mais simplesmente, em pladur. Para fechar o

provador, pode haver uma porta ou cortinado.

2. Placas entre provadores. O fecho é feito com um cortinado.

3. Cortinado.



*Fig.1 - Paredes pladur e portas, fig.2 - placas (portas) a separar e cortinado, fig.3 - cortinado em varão.*

Caso opte pelo sistema mais simples, que é o varão com cortinado, certifique-se que o sistema está bem fixo à parede, porque as pessoas poderão fazer força nos cortinados.

## A decoração

Todos os provadores ganharão muito em ter alguma forma de decoração.

Eis algumas ideias:

- um manequim ou busto com roupa.

- Quadros com imagens
- Flores
- Autocolantes com frases ou desenhos.
- Papel de parede, madeira ou pedra.
- Cortinado decorativo.

Uma das formas de criar um ambiente mais feminino é colocar cortinados originais.

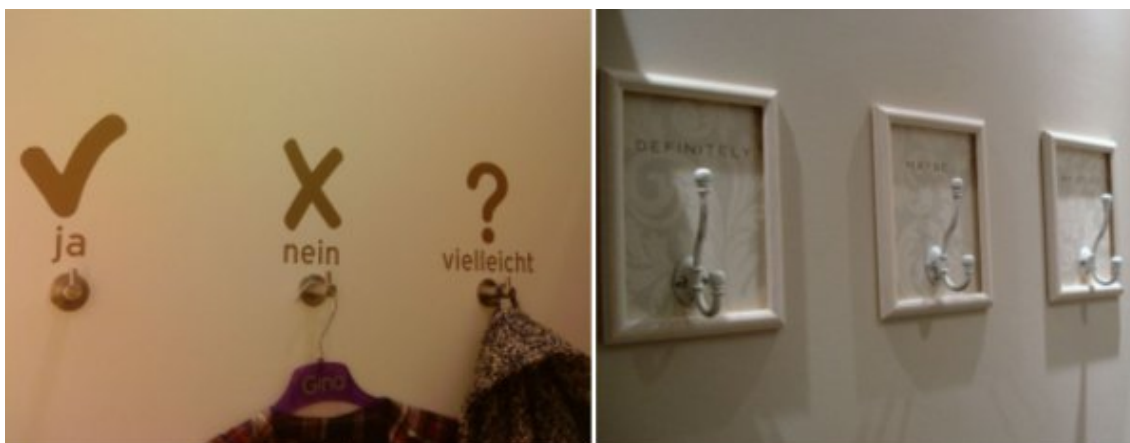
Cortinados com flores, ou com padrões fortes, são espetaculares. Pense que estava a decorar a sala de uma casa e que queria cortinados espetaculares. Pode aplicar essas ideias ao cortinado do provador.

O provador deverá, sempre que o espaço permite, ter um banco ou cadeira para que o cliente se possa sentar ou colocar os seus objetos pessoais. Mesmo num espaço pequeno, é possível colocar um mini banco, como os que as crianças usam.

Para além disso, terá que ter cabides ou ganchos para as pessoas colocarem a roupa. Uma solução interessante é ter dois ganchos, num está escrito: “sim, levo”, no outro “não”, poderá ter um terceiro a dizer: “talvez”.

## Kit de Imagem de Loja de Roupas

Decoração de Lojas de Roupas



Ganchos a dizer, sim, talvez, não

Também pode colocar uma frase simpática na parede, ou numa moldura, tal como a imagem seguinte:



A decoração do provador, vai depender do seu estilo de decoração. Uma loja minimalista vai ter pouca decoração, uma loja tipo boutique ou

Todos os direitos reservados

vintage, vai ter decoração que seja adequada com a decoração da loja.

### O pavimento.

Os clientes poderão ter que tirar os sapatos para vestir roupa. Por isso, o ideal é que o pavimento tenha um tapete. Mas atenção, que o pavimento deve estar bem limpo, porque ninguém quer pôr os pés num chão sujo.

Nos dias mais quentes, será vantajoso tirar o tapete, porque o tapete é mais quente. Uma das hipóteses é você pintar, ou colocar um autocolante com desenhos, tal como na figura seguinte. O efeito é extraordinário, caso você venda roupa feminina.

Uma cliente que veja estes desenhos antes de experimentar a roupa, vai ficar mais bem disposta e impressionada com a atenção que a sua loja dá aos detalhes.



*Este pavimento é muito atraente*

**Nota:** Em anexo existem ficheiros com desenhos de mandalas para colocar no chão. Você pode mandar recortar os desenhos, em vinil autocolante, utilizando estes desenhos prontos a utilizar.



*Ideias de cortinados originais e femininos*

## O espelho

O espelho e a iluminação é o que vai fazer a roupa parecer melhor ou pior aos clientes que experimentam.

O espelho deve ter largura e altura suficiente.

Quase todos os espelhos das grandes cadeias de lojas estão feitos para que as pessoas pareçam mais magras. E isso não é muito difícil de conseguir. Você não precisa de um espelho especial. Basta que o espelho esteja ligeiramente convexo. Quando o espelho for colado à parede, se as partes laterais estiverem mais altas que o centro, e for feita pressão no centro, o espelho vai ficar ligeiramente convexo, e as pessoas parecerão mais magras. Não convém exagerar no efeito.