dourado são as a mais indicadas) e colar na montra.

2 - Preçários

Os preçários servem, obviamente, para mostrar os preços dos produtos ao clientes, mas também servem para criar um ambiente mais agradável.

Alguns dos exemplos que vamos ver são verdadeiras obras de arte de design.

Vamos distinguir entre preçários grandes, que são para colocar nas paredes, ou em molduras, e os preçários pequenos, que servem para estar junto aos produtos.

Vamos então começar.

Preçários Grandes

Atualmente os preçários mais utilizados são os que têm fundo preto e letras brancas. Se a sua loja tiver outra cor de decoração (aquela cor especial), então pode também usar essa cor.

A combinação mais tradicional de fundo branco e letras pretas também pode ser usada.

Aqui ficam alguns exemplos de combinações de cores:

PREÇÁRIO

*Café.....*0,60€

PREÇÁRIO

Café.....0,60€

PREÇÁRIO

Café.....0,60€

PREÇÁRIO

Café.....0,60€

PREÇÁRIO

Café.....0,60€

PREÇÁRIO

Café.....0,60€

Resumindo as opções de combinações devem ser preto com branco, e depois pode ter, ou não outra cor.

Quanto aos materiais, pode-se usar quadros com moldura em madeira, ou moldura branca, tal como no exemplo em baixo.



Outra solução é pintar uma parede com tinta preta, e depois colocar as letras, números, ou desenhos, em branco, tal como no exemplo seguinte (esta solução imita as mercearias antigas):



Para escrever nestes preçários, você pode usar:

- giz (barras), ou caneta de giz (liquido branco), de forma a poder apagar e reescrever. A barra de giz (a tradicional) dá um aspeto mais antigo, mas não se lê tão bem como a caneta de giz.
- caso seja um preçário que tenha poucas alterações, a melhor solução é utilizar o vinil branco recortado. Tem a grande vantagem de não precisar de habilidade para escrever ou desenhar à mão. As letras são sempre iguais. De qualquer maneira, este vinil é facilmente substituível, pelo que caso pretenda fazer alguma alteração, só terá que retirar o texto que pretende substituir, e trocar por outro.

Dica: Quando encomendar as letras para o preçário grande, peça para que o vinil seja mate em vez do brilhante. O resultado é muito melhor.

Exemplos de preçários grandes:









As letras foram colocadas no vidro da moldura, como a moldura não tem fundo, vê-se a parede